

## الهيئة العامة للاتصالات

الشركة العامة للإلكترونيات



مركز تقنية المعلومات  
Information Technology Center

# فاعليات اليوم المفتوح لمركز تقنية المعلومات

## بعنوان:

# إعداد لشركات الاتصالات للمنافسة

**12/16-15**  
**2009**  
طرابلس - ليبيا

اليوم المفتوح

## مقدمة

عندما تقتضيه الحاجة الملحة لإعداد قطاع الاتصالات بالجماهيرية للمنافسة في ظل وجود عدد من المشغلين ذوي الخبرة الكبيرة في أسواق الاتصالات العالمية ، وفي سبيل إتخاذ خطوات جادة لتفعيل الشراكة والتعاون لمواجهة التحديات وإتخاذ خطوات من شأنها رآب الفجوة بين شركات الاتصالات المحلية وأساليب الشركات العالمية في تطوير خدماتها.

وبمبادرة كريمة من الدكتور مهندس محمد معمر القذافي لعقد هذا اللقاء المشترك بين جميع شركات قطاع الإتصالات لمناقشة العديد من القضايا ذات الأهتمام المشترك بين شركات الاتصالات.

يشمل هذا اللقاء أهم الحلول المقترحة والمقدمة من شركات لها الخبرة الكبيرة في مجالات تطوير خدمات شركات الإتصالات ، حيث سينتظم هذا اللقاء على هيئة ورشة عمل على مدى يومين تطرح فيها كافة المواضيع للنقاش والتي تتعلق بمجال تطوير الخدمات ورفع مستوى الاداء للشركات لمواجهة الخصخصة والتحضير للمنافسة ومواكبة التطورات العالمية الحاصلة في قطاع الاتصالات.

## موضوع ورشة العمل

بناء على ما تقدم فإن مركز تقنية المعلومات تشرف من خلال تنظيمه لهذا الحدث باستضافة جميع شركات قطاع الاتصالات في ورشة عمل حول موضوع (التحضير للمنافسة) بعنوان : إعداد شركات الاتصالات للمنافسة .

هذا الموضوع يؤكد على ضرورة التفاف شركات الاتصالات بالجماهيرية حول هذه المبادرة لما تواجهه هذه الشركات من منافسة عالمية لتقديم خدمات الاتصالات. ويشارك فيه عدد من المهندسين والمختصين في مجالات تقنية المعلومات والاتصالات من عدد من الشركات ذات الخبرة في هذه المجالات.

### أهداف ورشة العمل

- 1- لفت الانتباه إلى أهمية وضرورة وجود آلية لتطوير خدمات شركات الاتصالات.
- 2- الإتيان إلى توحيد بيانات قطاع الاتصالات .
- 3- الإهتمام بالكوادر الوطنية وتدريبها وتأهيلها.
- 4- عرض إمكانيات وخدمات وحلول مركز تقنية المعلومات.

### محاور ورشة العمل:

- 1- طرق وأساليب التحضير للمنافسة في مجال الاتصالات.
- 2- خطوات لأجل توحيد البيانات في قطاع الاتصالات.
- 3- نظم المعلومات الجغرافية ودورها في تطوير خدمات المؤسسات.
- 4- التدريب والتأهيل ودوره في تطوير المؤسسات.

## المحور الأول:

### طرق واساليب التحضير للمنافسة في مجال الإتصالات

ان الاستعداد للمنافسة في جوهره برامج تطوير اساليب ممارسة العمل ، واعتمادا على نضج الشركة ، ونموذج العمل الحالي للمشغل فان المده المطلوبه لتخطيط وتنفيذ برنامج اولي يمكن أن تكون قصيرة بقدر بضعة أشهر أو تدوم سنوات عديدة وخلال هذه المدة على الشركة التركيز استراتيجيا على محاور التحول التالية:

- **الهيكل التنظيمي:** من خلال إعادة تصميم الهيكل التنظيمي لتطوير كفاءة وفعالية ومرونة الأعمال.
  - **نموذج العمل:** من خلال عملية التصميم وإعادة الهيكلة للسماح للدوائر بالتفاعل بكفاءة سواء داخليا بينها أو خارجيا مع زبائننا.
  - **العمليات:** من خلال تعزيز وتطوير كفاءة وحدات العمليات مثل خدمة العملاء ، هندسة الشبكة ، وتكنولوجيا المعلومات.
  - **الشؤون المالية:** من خلال وضع التوازن الأمثل بين النفقات والمصروفات والايادات للوصول لأعلى قيم لحقوق الملاك أو المساهمين في حاله الشركات العامه.
- كل ذلك بهدف تطوير وتحسين تجربة العملاء وزيادة ولائهم للشركة من خلال الموازنة بين جودة الخدمة والكلفة والسعر .

#### المستهدفون :

الإدارات والأقسام الفنية وتقنية المعلومات 12/15 (قاعة رقم 1)

الإدارات والأقسام التجارية 12/16 (قاعة رقم 1)

الإدارات والأقسام الإدارية والمالية 12/16 (قاعة رقم 2)

## المحور الثاني:

### خطوات لأجل توحيد البيانات في قطاع الإتصالات

مما لا شك فيه إن الحاجة أصبحت ملحة لبناء نظام قواعد معلومات موحدة للبيانات لمؤسسات الهيئة العامة للإتصالات حيث يتم المشاركة فيه من جميع هذه المؤسسات ويكون تحت اشراف الهيئة بالكامل ، حيث يمكن المشاركة في البيانات والاستفادة القصوى من إمكانيات النظام وتشمل البيانات على سبيل المثال :

- بيانات جميع موظفي قطاع الاتصالات الشخصية و مؤهلاتهم ووظائفهم و درجاتهم الوظيفية و متعلقاتهم من دورات و عهد و عقودهم و اجازاتهم و غيرها.
  - بيانات المشتركين مثل هواتفهم المحمولة و بريدهم الإلكتروني و عناوينهم بعد استكمال العنونة البريدية (ترابط) والذي سيكون إضافة مهمة لملفات الموظفين و المشتركين.
  - بيانات اوصول الشركات و مشاريعها القائمة و المستقبلية و الجدول الزمني لكل منها.
- حيث يتم العمل داخل بيئة واحدة متكاملة تحت مسمى قواعد البيانات الموحدة للإتصالات لتوحيد المعايير بين جميع الشركات من حيث الإجراءات السارية سواء مع العاملين أو المشتركين.

#### المستهدفون :

الإدارات و الأقسام الفنية و تقنية المعلومات و التجارية و الإدارية و المالية.

## المحور الثالث:

### نظم المعلومات الجغرافية ودورها في تطوير خدمات المؤسسات

يقدم نظام المعلومات الجغرافية قواعد بيانات جغرافية متكاملة يمكن المشاركة فيها بين عدة مؤسسات حسب الاختصاص والصلاحيات الممنوحة للدخول على النظام والعمل عليه. وبذلك يتيح هذا النظام المشاركة في المصادر وتقليص المصاريف ورفع الكفاءة الانتاجية وتقليل المخاطر ، مع تظافر الجهود لأدخال البيانات الجغرافية بسين كل من مركز تقنية المعلومات والادارات العامة المستهدفة للمشاركة وخصوصا مؤسسات قطاع الاتصالات سيؤدي للحصول على افضل النتائج .

#### المستهدفون :

الإدارات والأقسام الفنية وتقنية المعلومات .

## المحور الرابع:

### التدريب والتأهيل ودوره في تطوير المؤسسات

انطلاقاً لما أحدثته ثورة تقنية المعلومات والاتصالات من تطور في كل المجالات أصبح من الضروري إعادة النظر في أساليب التدريب لتتواءم مع تطلعات الجيل الجديد الذي يحتاج للتدريب والتأهيل والذي يتعايش مع هذه التقنيات بشكل لحظي ليس معتمداً على قوة إنتاج المعرفة فحسب بل أيضاً على قوة وسائل نشر وتوزيع هذه المعرفة ..

وتأسيساً على ما تقدم يقوم النشاط التدريبي بصفة أساسية على مدى الدقة والموضوعية في تحديد الاحتياجات التدريبية وترجمتها إلى سياسات وبرامج تدريبية تحقق أهدافها .

ونحن اليوم مع كل هذه التطورات التي يشهدها قطاع الاتصالات في الجماهيرية يجب أن نأسس لمشوار التقدم التقني الكبير بالتركيز على الإرتقاء بالكوادر البشرية لدى شركائنا المحلية وتدريبها وتأهيلها لتكون القيمة الحقيقية لنجاحات قطاع الاتصالات المستمرة وتعطي الدفع الكبير للأجيال القادمة لمواصلة هذه الجهود .

#### المستهدفون :

إدارات وأقسام التدريب والتطوير والفنية وتقنية المعلومات.

## المحاضرون

هم نخبة من المهندسين بمركز تقنية المعلومات وعدد من شركاء المركز .

### رئيس حلقة النقاش

م. فؤاد محمود بن فضل

مدير مركز تقنية المعلومات

### رئيس اللجنة التحضيرية

م. عماد منصور أبو لائحة

### اللجنة العلمية :

م. أحمد محمد علي

مدير الأعمال الميدانية بمشروع العنونة البريدية

م. شادي نصار الحناوي

قسم نظم المعلومات الجغرافية بالمركز .

م. خديجة بن موسى

قسم التدريب والتطوير بالمركز .

طارق حسنين	الرئيس التنفيذي للقارة الأفريقية بشركة ITS
عدلي دحليبة	الرئيس التنفيذي لمجموعة الاتصالات بشركة ITS
بلال الرفاتي	مدير أول مجموعة الاستشارات بشركة ITS
إبراهيم موسى	إستشاري أول في تطوير مؤسسات الإتصالات
محمد الصريف	مدير أول مجموعة دعم المبيعات بشركة ITS
مصطفى فتحي	المدير الاقليمي لشمال أفريقيا بشركة ITS
طارق مصباح	المدير التنفيذي لشركة أو منيكس

## معلومات عامة

- 1- ينظم هذه الفعاليات مركز تقنية المعلومات وهو مركز تأسس بقرار من الأخ/ أمين لجنة إدارة الشركة الليبية للبريد والاتصالات وتقنية المعلومات القابضة رقم (13) لسنة 1375 و.ر. 2007 مسيحي .  
وقد أنشأ هذا المركز ضمن الهيكل التنظيمي للشركة الليبية للبريد والاتصالات وتقنية المعلومات القابضة لاستثمار أموالها في مجال تقنية المعلومات، وتطوير البنية التحتية للمؤسسات العامة والخاصة وخلق مجتمع يقف في مصاف الدول المتقدمة.
- 2- تعقد هذه الفعاليات بمقر المركز يومي 15-16 /12/ 2006 تحت مسمى اليوم المفتوح لمركز تقنية المعلومات وبعنوان (إعداد شركات الاتصالات للمنافسة).
- 3- يتضمن برنامج الفعاليات معرض منتجات مركز تقنية المعلومات المتمثلة في جهاز الملاحة الألي سيف، ونظام تتبع المركبات ، وكتاب دليل طرابلس.
- 4- يعتبر هذا الحدث أحد النشاطات المستمرة لشركات ومؤسسات قطاع الاتصالات، ويسمح لوسائل الإعلام المختلفة بتغطية هذا الحدث.

## نموذج التسجيل

..... الأسم والملقب:

..... المهنة وجهة العمل:

.....

..... البريد الإلكتروني:

..... رقم الهاتف:

..... الفاكس:

أراء ومقترحات حول منتجات وحلول مركز تقنية المعلومات

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....